



### Résultats annuels 2023-2024 :

**Recul du chiffre d'affaires face à une base de comparaison élevée et une conjoncture difficile**  
**Résultat net légèrement positif, impacté par le manque d'activité**  
**Endettement financier net en hausse**

MEDIA 6 (Euronext Paris - Compartiment C - FR0000064404 - EDI), spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, publie ses résultats annuels de l'exercice 2023-2024 (clôture de l'exercice au 30 septembre 2024), arrêtés par le Conseil d'administration du 17 janvier 2025. Les procédures d'audit sur les comptes annuels consolidés ont été effectuées.

(en K€)	30 septembre 2023	30 septembre 2024
Chiffre d'affaires	98 598	88 039
Résultat opérationnel <i>avant goodwill</i>	<b>5 644</b>	<b>628</b>
Dépréciation Goodwill	0	0
Résultat financier	(436)	(467)
Impôts	(1 102)	(67)
<b>Résultat net</b>	<b>4 106</b>	<b>94</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>4 106</b>	<b>94</b>

#### Chiffre d'affaires et Résultats en baisse

Sur l'exercice 2024-2025, MEDIA 6 enregistre un recul de 10,7% de son chiffre d'affaires par rapport à la base de comparaison élevée de l'exercice 2023-2024. L'exercice précédent bénéficiait en effet du phénomène de rattrapage des investissements des clients qui a eu lieu après la pandémie mondiale Covid 19, dans une proportion significative inattendue par rapport à la part de chiffre d'affaires récurrent finalement avéré.

Ce recul du chiffre d'affaires plus important qu'anticipé provient également de la perte non prévisible de certaines catégories d'affaires chez quelques donneurs d'ordre historiques. Aussi, en fin d'exercice, le secteur cosmétique-luxe a commencé à montrer des signes de ralentissement, après des années bien orientées sans discontinuité. Ces impacts sont observables sur tous les continents et de façon plus importante hors Europe.

Le résultat opérationnel se réduit sensiblement à 0,6 M€, soit 0,7% du chiffre d'affaires, versus 5,6 M€ lors de l'exercice précédent. Le recul d'activité, dont l'impact sur la marge sur coûts directs est amplifié en raison d'un chiffre d'affaires moyen par affaire en baisse, s'est traduit par une moins bonne absorption des frais

fixes qui avaient été calibrés à la hausse en début d'exercice sur des prévisions d'activités significativement supérieures.

Le coût de l'endettement financier net diminue tandis que les autres charges financières sont en hausse, essentiellement du fait des évolutions paritaires des monnaies.

Après constatation de l'impôt sur les sociétés, le résultat net ressort à 0,1 M€ versus 4,1 M€.

### Une structure financière impactée

L'évolution de la structure financière reflète également le niveau bas de la profitabilité, insuffisante pour couvrir les investissements industriels nécessaires et un niveau de stocks en hausse.

Ainsi, le flux de trésorerie d'exploitation, net d'investissements, s'élève à -1,2 M€. Le flux de trésorerie lié aux financements ressort à -4,8 M€ (dont impact IFRS16 2,2 M€), intégrant une opération de rachat d'actions MEDIA 6 pour 2,4 M€.

Au global, la variation de trésorerie est à la baisse de -6,1 M€.

La trésorerie disponible du Groupe ressort à 2,9 M€ versus 9,1 M€ à la clôture de l'exercice précédent. L'endettement financier net s'établit à 10,6 M€ contre 6,5 M€ à la clôture précédente, impact IFRS16 inclus, pour des capitaux propres de 29,1 M€. Hors endettement IFRS 16, l'endettement financier net ressort à 6,9 M€.

Il ne sera pas proposé de distribution de dividende lors de la prochaine Assemblée Générale, le 27 mars prochain.

### Perspectives d'activité pour 2024-2025

Le carnet de commandes continue à se réduire. Un plan d'actions de réduction du point d'équilibre et de productivité industrielle est entrepris pour limiter l'impact sur la rentabilité.

---

#### **A propos de MEDIA 6**

Media 6 propose et réalise, de la conception à la production puis au service, pour les grandes Marques du Luxe, l'Agencement et le Merchandising de leurs points de ventes physiques dans les trois zones : Asie-Pacifique / Europe / Amérique du nord.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 550 personnes et de 8 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

[www.media6.com](http://www.media6.com)

### **Prochaine communication financière : Résultats semestriels 2024-2025**

<b>MEDIA 6</b>  <b>Nicolas LE CAM</b> Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 77	<b>ACTUS</b>  Relations Analystes / Investisseurs Media6@actus.fr Tél. : 01 53 67 36 70
---	---