



Chiffre d'affaires au 30 septembre 2015 : 63,2 M€, en croissance de +15,8%

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2014 / 2015 ⁽¹⁾		2013 / 2014	Var. % Nouveau périmètre
	Nouveau Périmètre ⁽²⁾	Ancien Périmètre		
1^{er} semestre	30,1	30,1	24,8	+21,4%
<i>Production</i>	26,0	26,0	20,8	+25,0%
<i>Services</i>	4,1	4,1	4,0	+2,5%
3^{ème} trimestre	16,5	12,1	15,2	+8,6%
<i>Production</i>	14,3	9,9	11,4	+25,4%
<i>Services</i>	2,2	2,2	3,8	-42,1%
4^{ème} trimestre	16,6	13,6	14,6	+13,7%
<i>Production</i>	13,5	10,5	12,3	+9,8%
<i>Services</i>	3,1	3,1	2,3	+34,8%
TOTAL	63,2	55,8	54,6	+15,8%
<i>Production</i>	53,8	46,4	44,5	+20,9%
<i>Services</i>	9,4	9,4	10,1	-6,9%

(1) Chiffres d'affaires non audités

(2) Y compris ATELIERS NORMAND, intégré depuis le 1^{er} avril 2015

A l'issue du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2014/2015 (1^{er} octobre 2014 au 30 septembre 2015), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 63,2 M€, en progression de +15,8% par rapport à l'année dernière, compte tenu de l'intégration à compter du 1^{er} avril 2015 de la société ATELIERS NORMAND. A périmètre comparable, la progression du chiffre d'affaires s'établit à +2,4%.

Progression du résultat opérationnel courant de l'exercice - Impact attendu d'éléments exceptionnels

Dans ce contexte, la tenue des marges et le contrôle des frais fixes permettent d'anticiper sur l'année un résultat opérationnel courant en progression par rapport à l'année dernière. Toutefois, compte tenu de la dépréciation du goodwill de certaines filiales dont la dynamique d'activité a été moins dense, et d'éléments non récurrents, dont l'impact de la dépréciation de l'immeuble de Francières, le résultat opérationnel de cet exercice devrait être négatif.

Situation financière renforcée

Enfin, la situation financière s'est encore améliorée, avec une situation de liquidité nette de 14,5 M€ (chiffre non audité), en forte amélioration par rapport à la même période l'an dernier (+8,9 M€).

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 620 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6

Jean-François Fozzani
Directeur Financier
Tél. : 01 78 78 32 71

ACTUS

Anne-Pauline PETUREAUX
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01 53 67 35 74
Anne-Catherine BONJOUR
Relations Presse
Tél. : 01 53 67 36 93